



Empreendedorismo e Inovação

Por paixão ou por dinheiro?

Professor: Charles Leite

SEM LUCRO VALE A PENA?



AUTO-AVALIAÇÃO: MINHAS RAZÕES PARA EMPREENDER



SCO

Grupo 1

- Fui despedido / não arrumo emprego / preciso sobreviver
- Quero aumentar a renda atual / completar o salário
- Quero aplicar o dinheiro da demissão em um negócio próprio
- Ter um negócio é uma boa alternativa de trabalho na minha área

Grupo 2

- Me parece uma boa oportunidade
- Quero conquistar a independência financeira
- Quero ganhar muito dinheiro
- Quero investir em empresas

Grupo 3

- Quero atuar naquilo que gosto / gosto da ideia de ser empresário
- Quero atingir uma posição profissional da qual sinto orgulho
- Quero mostrar que sou capaz de construir uma grande empresa
- Quero concretizar uma ideia / deixar minha marca no mundo

Grupo 4

- Quero lutar por uma causa
- Quero melhorar a vida das pessoas
- Quero gerar empregos e riquezas para a comunidade ou o país

PERCENTUAL DA MOTIVAÇÃO

	TOTAL DAS RAZÕES
GRUPO 1	
GRUPO 2	
GRUPO 3	
GRUPO 4	
TOTAL GERAL	100

GRUPO 1 ***SOBREVIVÊNCIA***

Emprego.

Salário.

Pressão pela sobrevivência.

Iniciativa para gerar trabalho para si mesmo.

GRUPO 2

INVESTIMENTO

Ao invés de investir no mercado de renda fixa, ou em imóveis, você pode ganhar dinheiro com um empreendimento.

negócio

inovação

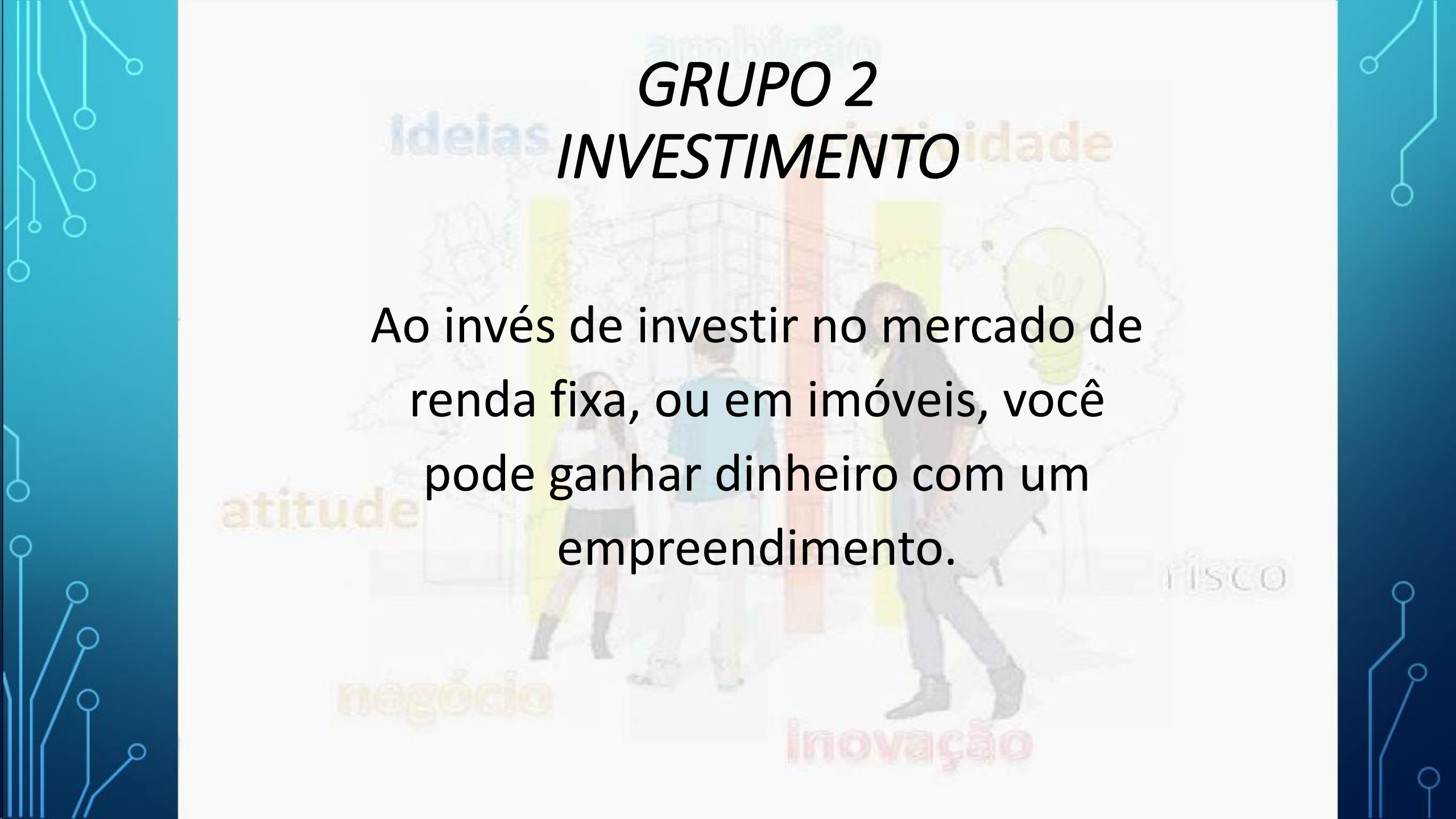
risco

atitude

Ideias

produtividade

ambição



QUE NOMES VCS DÃO AOS GRUPOS 3 E 4?



atitude

negócio

ambição

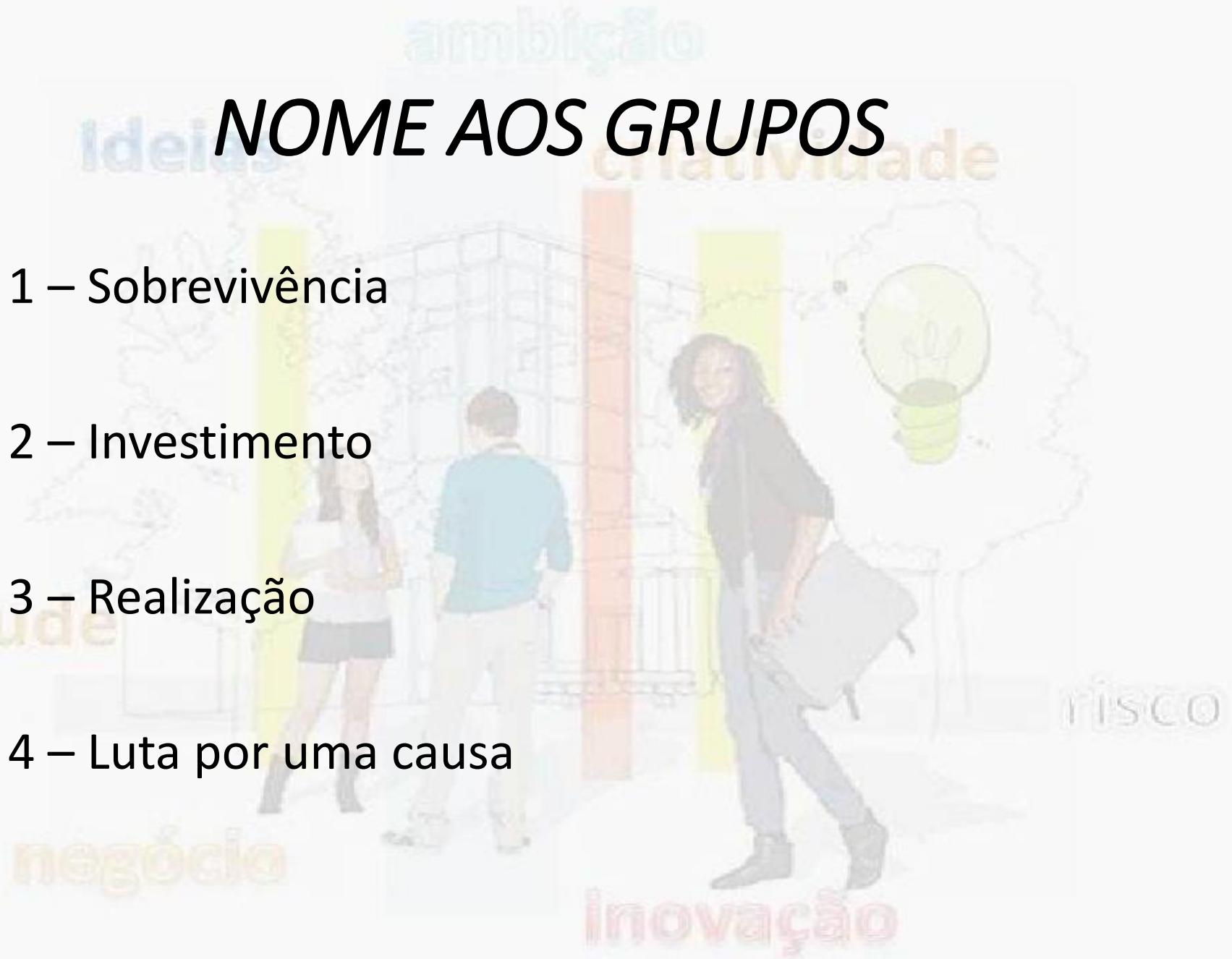
criatividade

risco

inovação

NOME AOS GRUPOS

- Grupo 1 – Sobrevivência
- Grupo 2 – Investimento
- Grupo 3 – Realização
- Grupo 4 – Luta por uma causa



OUTRAS RAZÕES PARA EMPREENDER

- Simplesmente achar que é a atitude certa
- Ser proativo
- Ter iniciativa
- Intervir na sociedade

negócio

inovação

risco

ambição

criatividade

atitude

SOBREVIVÊNCIA: NEGÓCIO QUE NÃO DÁ LUCRO VALE A PENA?

- Um negócio que não dá lucro pode sim valer a pena, se a principal motivação não for o lucro
- Muitas empresas familiares cumprem esse papel
- É claro que ninguém vai reclamar se o lucro vier...

negócio

inovação

risco

atitude

INVESTIMENTO: QUANDO O LUCRO É ESSENCIAL

- Quando se quer empreender para investir, não faz sentido ter um negócio que apenas paga as despesas
- É preciso proporcionar uma boa rentabilidade, ou um bom ganho de capital
- Assumir riscos, em vez de investir em fundos de renda fixa ou imóveis

PAIXÃO: REALIZAÇÃO E LUTA POR UMA BOA CAUSA

- Dinheiro para os Grupos 1 e 2
- Paixão é o elemento em comum nos Grupos 2 e 3
- Orgulho de mostrar o negócio para os filhos, vizinhos, amigos e parentes

atitude
negócio

risco
inovação

PAIXÃO: REALIZAÇÃO E LUTA POR UMA BOA CAUSA

- Se não sentir orgulho do que vende, não se sentirá realizado, mesmo que tiver um bom lucro!
- Quando a paixão for a maior motivação
- Identificar as coisas que lhe dão prazer, lhe impressionam ou motivam

negócio

inovação

atitude

risco

ALÉM DO LUCRO...

“A missão de um fabricante deveria ser superar a pobreza, tirar a sociedade como um todo da miséria... promovendo, assim, a qualidade de vida em todo o mundo”.

Konosuke Matsushita, Panasonic – Woolfe, 2009

“Contribuir para o bem estar humano com... recursos para aliviar a dor, restaurar a saúde e ampliar a vida”.

Missão da Medtronic – site da Medtronic

COMBINAÇÃO DE MOTIVOS

The background features a light blue and white color scheme with a faint illustration of three people walking. Overlaid on this are several business-related terms in a light, semi-transparent font: 'ambição' at the top, 'negócio' at the bottom left, 'inovação' at the bottom right, and 'risco' on the right side. A large, faint lightbulb icon is also visible on the right side.

- Dificilmente alguém empreende exclusivamente por paixão, sobrevivência ou pelo investimento
- O que varia é a importância que damos a cada fator em determinado momento de nossas vidas

PESQUISA: POR PAIXÃO OU POR DINHEIRO?

- Mark Albion fez uma pesquisa entre 1500 profissionais que concluíram um MBA nos EUA. 83% deles afirmaram que iriam trabalhar principalmente para ganhar dinheiro.
- Os demais afirmaram que trabalhariam por prazer, deixando o dinheiro em segundo plano.

PESQUISA: POR PAIXÃO OU POR DINHEIRO?

- 20 anos depois... Albion encontrou 101 milionários desses 1500 entrevistados. Sabem quantos desses 101 milionários estavam entre aqueles 83% que priorizavam o dinheiro?
- Apenas UM!!! Os outros 100 milionários pertenciam aos 17% que escolheram trabalhar naquilo que realmente gostavam!

atitude
negócio

inovação

PESQUISA: POR PAIXÃO OU POR DINHEIRO?

- A pesquisa de Albion sugere que se você trabalhar no que gosta, terá uma chance muito maior de se tornar milionário.
- Uma chance 50 vezes maior!!!

negócio

inovação

risco

ALIANDO PAIXÃO E DINHEIRO

The background features a collage of business-related terms in various colors: 'ambição' (ambition) in blue at the top, 'tecnologia' (technology) in blue on the left, 'criatividade' (creativity) in orange at the top right, 'atitude' in orange on the left, 'risco' (risk) in grey on the right, and 'inovação' (innovation) in red at the bottom. The central image shows three people in a professional setting, with a glowing lightbulb icon to the right.

- Garantir a sobrevivência já é algo bom.
- Se, além disso, o negócio proporcionar uma boa rentabilidade, será melhor ainda.
- Seria querer demais acrescentar a realização?
- Seria possível um empreendimento apaixonante e ao mesmo tempo rentável?

ALIANDO PAIXÃO E DINHEIRO

- Um possível caminho para escolher um negócio, na tentativa de unir realização e rentabilidade, seria:
 - ✓ Identificar as atividades que lhe causa prazer ou motivação
 - ✓ Descobrir um modo de ganhar dinheiro com elas

DÚVIDAS ...



atitud

ne

Ideias

ambição

criatividade

risco