



# Empreendedorismo

***Lanchonete ou Empresa de Tecnologia?***

*Professor: Charles Leite*

# QUE TAL UMA FRANQUIA DE LANCHONETE?



# O QUE É INOVAÇÃO?



atitude

negócio

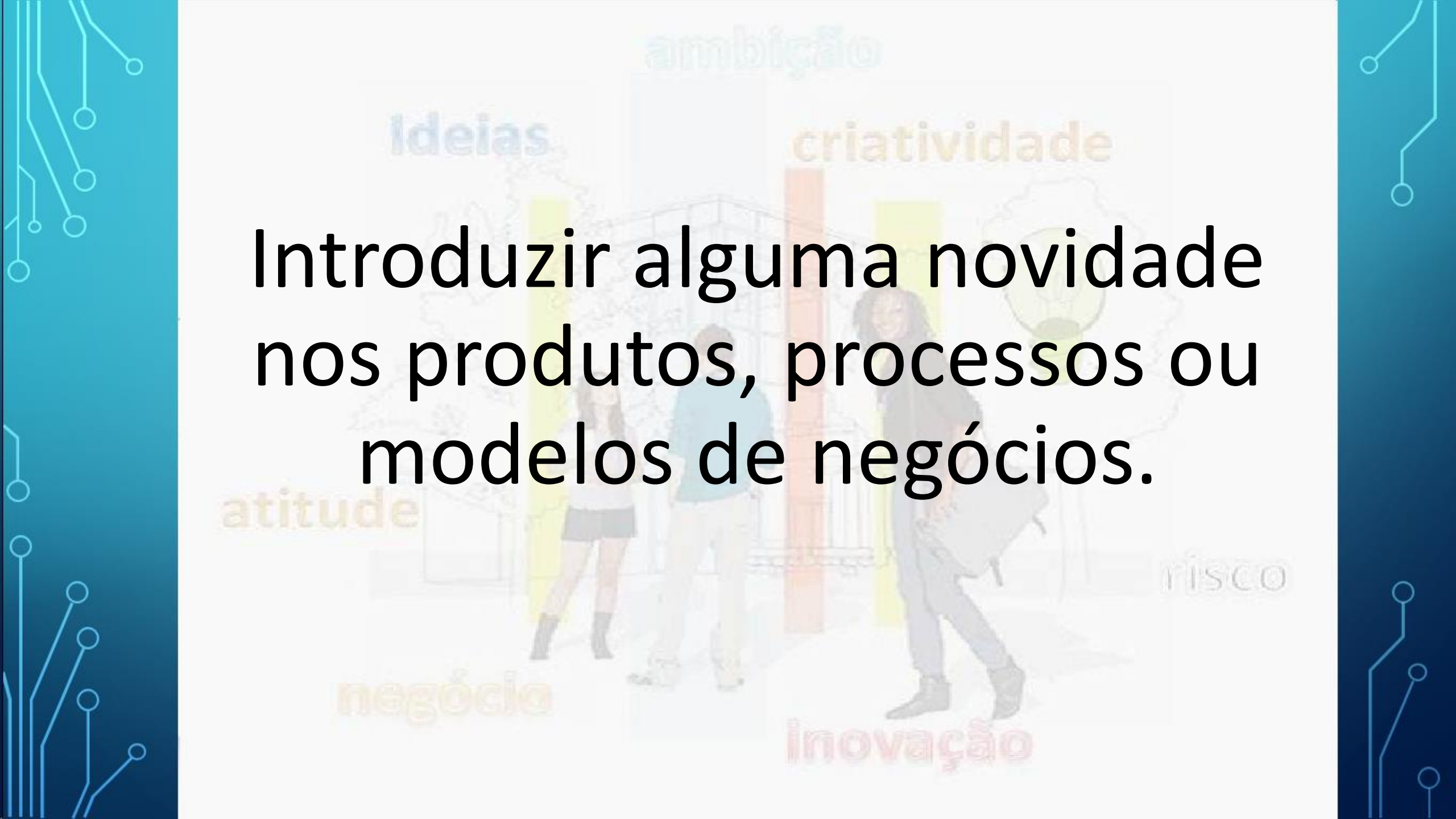
inovação

risco

ideias

ambição

criatividade

The background features a light blue and white color scheme with a faint illustration of three people walking. Overlaid on this are several business-related terms in various colors: 'ambição' (ambition) in light blue at the top; 'Ideias' (ideas) in light blue on the left; 'criatividade' (creativity) in orange on the right; 'atitude' (attitude) in orange on the left; 'negócio' (business) in orange at the bottom left; 'risco' (risk) in light blue on the right; and 'inovação' (innovation) in red at the bottom right. The central text is in a large, bold, black font.

**Introduzir alguma novidade  
nos produtos, processos ou  
modelos de negócios.**

# O QUE É INOVAÇÃO TECNOLÓGICA?



atitude

negócio

ambição

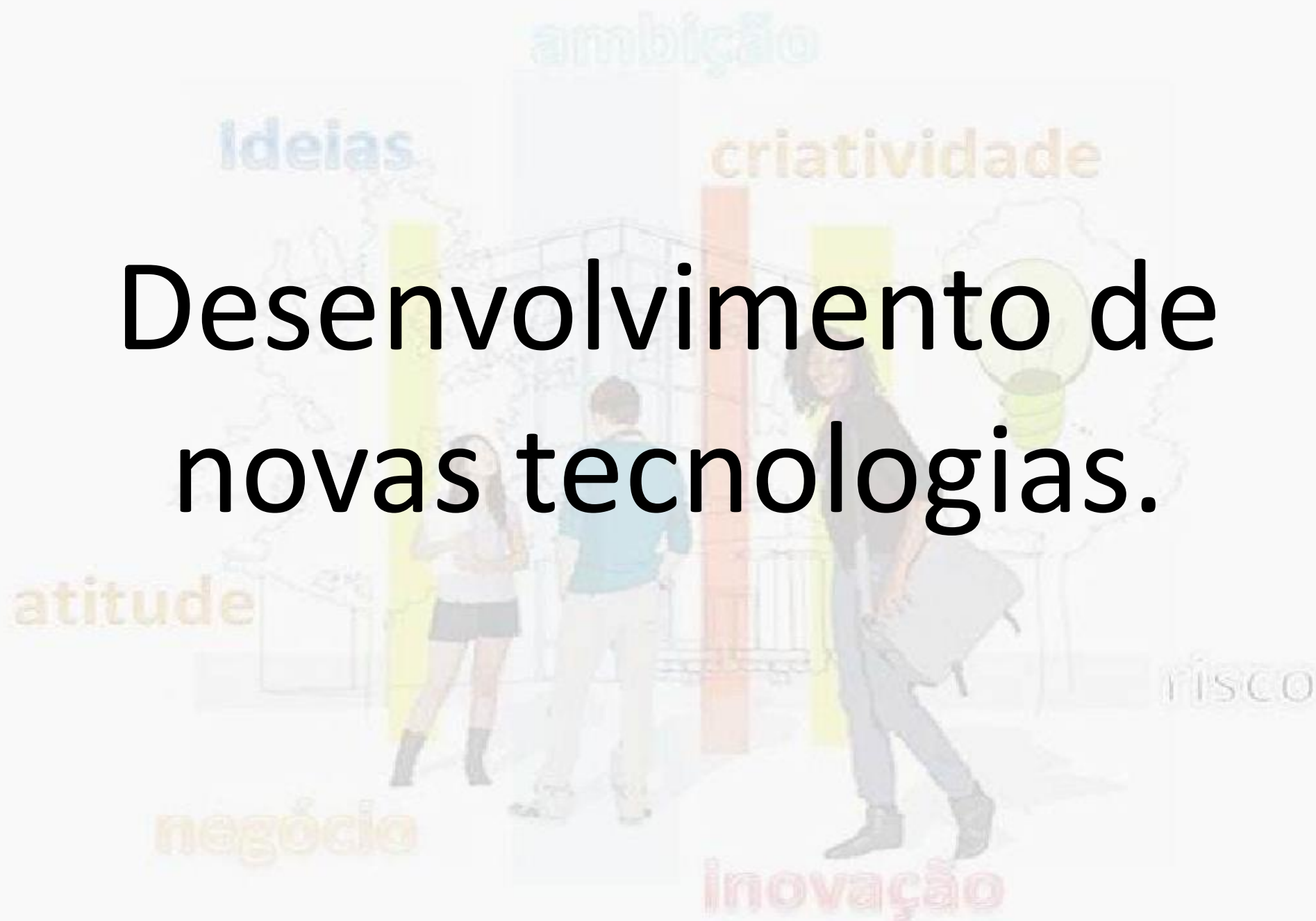
criatividade

risco

tecnologia

inovação

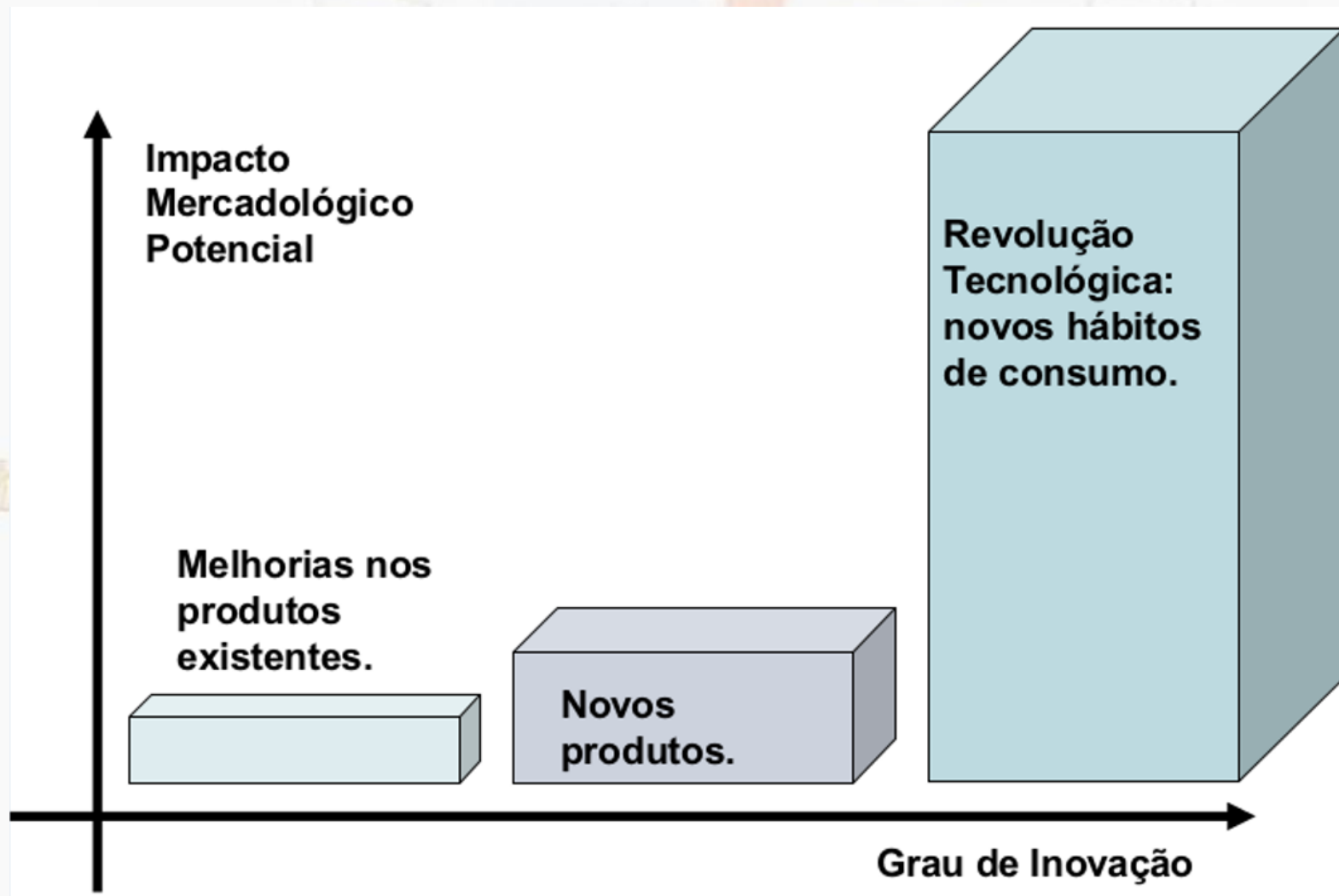
# Desenvolvimento de novas tecnologias.



# COMO A INOVAÇÃO SE MANIFESTA

- Inovação no Modelo de Negócio
  - ✓ Inovação no modo de comercializar
- Inovação no Processo
  - ✓ Inovação no processo de fabricação sem alterações no produto final
- Inovação no Produto
  - ✓ Melhorias em produtos existentes
  - ✓ Novos produtos
  - ✓ Novos conceitos / paradigmas de consumo

# GRAU DE INOVAÇÃO





# REGRA DA VOLTA À ESTACA-ZERO

• Suíça - 1968:

➤ 65% mercado

➤ 80% lucros



• 10 anos depois:

➤ 10% mercado

➤ Perdeu 50 mil dos 65 mil empregos



Quando um Paradigma Tecnológico é quebrado, o mercado volta à estaca zero.

Joel Barker, A Questão dos Paradigmas. DVD, Siamar.

# *PREVENDO O FUTURO*

## (DEZ TECNOLOGIAS QUE MUDARAM O MUNDO)

O ferro fundido

A pólvora

A eletricidade

A borracha

O raio-X

O avião

A energia nuclear

O microprocessador

O cartão magnético

A internet

atitude

negócio

inovação

risco

# COMO INOVAÇÕES CHEGAM AO MERCADO?

- Unidades dedicadas a gerar novas tecnologias
- Tecnologias desenvolvidas externamente
- Empresas de Base Tecnológica
  - São empresas que tem tecnologia, mais não é seu foco.
- Empresas de Tecnologia
  - São empresas que trabalham exclusivamente com tecnologia

# *ESSÊNCIA DE UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA*

Transformar tecnologia em  
qualidade de vida.

Sonhar com um futuro melhor,  
viabilizado através de novas  
tecnologias.

# LANCHONETE OU EMPRESA DE TECNOLOGIA



atitude

negócio

inovação

risco

# LANCHONETE VERSUS EMPRESA DE TECNOLOGIA

## Valor Agregado

- Benefícios adicionados à matéria prima ou ao produto original.
- Mais Tecnologia > Maior Valor Agregado > Maior Preço.

# LANCHONETE VERSUS EMPRESA DE TECNOLOGIA

## Acesso a Mercado Global

- Mais tecnologia envolvida > Maior o potencial para acesso ao mercado global, e vendas em alta escala.

# LANCHONETE VERSUS EMPRESA DE TECNOLOGIA

## Vantagem Competitiva

- Desenvolvimento tecnológico é uma Vantagem Competitiva duradoura.
- Não irá precisar está criando algo novo em curto espaço de tempo.



# LANCHONETE VERSUS EMPRESA DE TECNOLOGIA

Compartilhar Mercado ou Criar Novo Mercado?

- Compartilhando Mercado: preço em função da concorrência.
- Produtos Exclusivos: preço em função do valor do produto para o cliente.

- Transformar tecnologia em qualidade de vida.
- Trazer novas tecnologias ao mercado para melhorar a vida das pessoas.
- Lutar por um futuro melhor, viabilizado através de novas tecnologias.

**VOCÊ É UM EMPREENDEDOR  
TECNOLÓGICO?**

# DÚVIDAS ...



atitud

ne

Ideias

ambição

criatividade

risco