



**DECIDA O QUE VOCÊ QUER.  
FAÇA UM PLANO.  
E TRABALHE NISSO TODO SANTO DIA.**

Primeiro Milhão



# **PROJETO DE EMPREENDEDORISMO**

*Descrição da Empresa*

*Professor: Charles Leite*

*“O corpo do plano de negócios começa por uma descrição da empresa.”*

- Nível (ramo) de organização empresarial.
- História.
- Constituição jurídica.
- Situação atual e projeções futuras.
- Características únicas do produto ou serviço.
- Benefícios da empresa.
- Como, quando e por que a empresa foi fundada.

# Estrutura Legal

- Forma jurídica da empresa (cotas, anônima, civil etc.)
- Tributação: tipo de forma jurídica e o ramo da atividade.
- Contrato social:
  - Participação societária
  - Forma jurídica
  - Ramo da atividade
  - Denominação
  - Nome fantasia
  - Capital social (entrada):
    - Capital integralizado
    - Capital a integralizar

# Estrutura Legal

- O contrato social deverá ser registrado na Junta Comercial
  - Permite requerer o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ)
  - Após CNPJ, deve-se buscar a Inscrição Municipal (licença de funcionamento)
- Se empresas já constituídas incluir nos anexos cópia do contrato social, cópia do CNPJ, quadro com os tributos incidentes.
- Se sociedade, notas explicativas sobre a razão pela qual os sócios foram escolhidos, contribuição de cada um e se habilidades individuais beneficiam a empresa acordos para saída dos sócios e admissão de novos sócios.



# Deve ter ainda...

- Contador: profissional que prestará o serviço de contabilidade não poderá ser escolhido pelo preço, mas sim pela qualidade dos serviços prestados.
- Advogado: especializado em tributação e em abertura de empresas para orientar sobre a elaboração do contrato social. Esse serviço gera um gasto adicional, mas evita problemas futuros.
- Empresas de busca e registro de patentes: É possível realizar esse trabalho pelo site Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), porém o tempo perdido não compensará o gasto com a contratação de pessoal especializado.

# Equipe Gerencial

- O futuro da empresa depende da capacidade e habilidade dos seus gerentes, na dedicação do negócio e demanda do mercado.
- Se for investidor de risco: irá perguntar como fazer para sair do negócio depois de algum tempo.
- Se for representante de financiamento: irá verificar se a equipe gerencial está apta a utilizar bem o dinheiro.

# Equipe Gerencial

Com isso:

- Em anexo deve ter uma cópia do currículo dos líderes (gerentes);
- O organograma demonstrando a relação hierárquica da empresa;
- Recomenda-se a apresentação resumida de uma matriz de responsabilidades funcionais com a atribuição das responsabilidades pelas metas específicas.



# Localização da Empresa

- A localização do empreendimento assume especial importância dependendo do ramo de atividade, das fontes de fornecimento de materiais, disponibilidade de mão de obra, da proximidade com clientes.
- É necessário reservar um espaço para descrever as razões pelas quais a empresa optou por uma localização específica.

# Localização da Empresa

- Se for uma venda de varejo: é melhor que a localização esteja próxima ao público consumidor.
- Se for uma pizzaria: não pode ficar escondida.
- Se for um ateliê de alta costura: não pode estar instalado em um bairro de baixa renda.
- Se a questão for de marketing deve apresentar pontos genéricos, deixando detalhes no plano de marketing.
- Se a questão estiver ligada à fabricação como despacho de mercadorias podem-se discutir detalhadamente nessa seção.

# Localização da Empresa

- Cada razão apresentada deverá estar fundamentada com a descrição física do local.
- Caso tenha fotos, desenhos do local, cópia do contrato de aluguel ou escritura do imóvel, esses entrarão apenas em anexo.
- Caso seja alugado, deverá ser descrito em Plano financeiro.

# Manutenção de Registros

- Deverá indicar o sistema contábil utilizado e o porquê, a contabilidade interna e o responsável pela manutenção dos registros.
- Além de cuidar da contabilidade a empresa deve analisar o próprio desempenho a partir de coletas e uso de dados.
- Deve deixar claro como arquiva seus registros e o tempo de arquivamento de tais registros.
- Além de servir como histórico são importantes para a auditoria pois são evidências objetivas para a comprovação de ocorrências.

# Seguros

- Qualquer tipo de negócio deve contar com o apoio de uma seguradora que envolva os ativos da empresa e os tipos de cobertura mais apropriado.
- Se o negócio for uma empresa de transporte deve considerar o uso de veículos.
- Se a empresa for proprietária do imóvel o seguro deve avaliar o uso que lhe é dado.



# Seguros

- O tipo de cobertura deve ser explicado claramente, bem como o motivo, o período e o agente.
- Deve levar em conta que a sua empresa é tratada como projeto de vida e não como um instrumento para consecução de objetivos profissionais.
- Dessa forma a proteção da empresa através do seguro pode parecer cara, mas ainda é mais barata que ver seu sonho destruído.

# Segurança

- Antecipar-se aos problemas de segurança que possam ocorrer em áreas sujeitas a riscos demonstra uma atitude diligente (zeloso).
- A empresa precisa demonstrar como está preparada para enfrentar a desonestidade das pessoas e dos clientes incluindo o furto de informações e mercadorias.
- Deve-se ainda se preocupar com a segurança de suas pesquisas, novos produtos e seus processos, sejam os de patente ou propriedades da empresa que não estão registrados.
- A empresa deverá descrever como trata a segurança física dos empregados no caso de atividades que expõem os colaboradores a situações de risco inerentes ao trabalho.

# Modelo Para Apresentação da Descrição da Empresa

Deve-se tomar cuidado para não se prender exclusivamente às informações pertinentes ao modelo, pois essa seção deverá moldar-se às características da empresa que está elaborando o plano de negócios.

## 1. Descrição da Empresa

A .....(razão social da empresa)..... é uma empresa do ramo.....(comercial, industrial ou de serviços)....., fundada em .....(ano de fundação)..... A empresa tem como nome de fantasia .....(nome de fantasia da empresa)..... e comercializa as marcas.....(marcas comercializadas pela empresa)..... O empreendimento está localizado na .....(endereço da empresa).....na cidade de .....(nome da cidade).....

A .....(razão social da empresa)..... é uma.....(tipo de constituição legal da empresa).....sendo constituída desta forma em razão de .....(motivo da escolha da forma jurídica) .....

A empresa foi fundada a partir da ideia de seus sócios fundadores .....(nome dos sócios fundadores da empresa) ..... com o propósito de .....(descrever o porquê da empresa ter sido montada)..... encontrando-se atualmente em .....(estágio de desenvolvimento da empresa).....

Alguns fatos ganham destaque especial na história do empreendimento, tais como: .....(descrição dos principais eventos com as respectivas datas da ocorrência) .....

A empresa é gerenciada por: .....(nome das pessoas-chave, cargos ocupados, profissão e tempo de experiência na função).....

A empresa está localizada na .....(região de localização da empresa), local escolhido em função de .....(razão pela qual o local de instalação da empresa foi escolhido) ....., dentre outras localizações também analisadas, como segue: .....(outras localizações analisadas e preteridas)..... O local conta com as seguintes facilidades: .....(serviços disponíveis nas proximidades do local)..... e está plenamente aprovado pelos seguintes órgãos de fiscalização: .....(nome dos órgãos de fiscalização que aprovaram as instalações) .....



A empresa utiliza assessoria contábil da .....(nome do escritório que presta serviço de contabilidade), ..... cujos trabalhos são acompanhados por meio de ..... (sistema de acompanhamento dos serviços contábeis)..... Os documentos são identificados por meio de .....(sistema de codificação utilizado) .....e arquivados por .....(sistema de arquivamento utilizado)..... durante um prazo de ..... anos.

Semanalmente, todos os pedidos de compra recebidos dos clientes são analisados por .....(sistema de análise efetuado)..... e as ocorrências registradas no .....(documento de registro das ocorrências)..... e comunicadas aos clientes para as devidas providências.

As mercadorias recebidas também são analisadas de acordo com .....(procedimento utilizado para a averiguação) ....., sendo as mercadorias em desacordo devolvidas ao fornecedor, acompanhadas de relatório especificando as razões da devolução.

A empresa mantém relacionamento com a .....(nome da companhia de seguros)..... que dá cobertura contra .....(tipo de cobertura contratada pelo seguro)..... nos seguintes bens pertencentes ao patrimônio da empresa: .....(tipo de bens segurados: máquinas, prédios etc.).....

A empresa mantém registrados no INPI os seguintes produtos e processos: ..... (nome dos produtos e processos patenteados) ....., além da marca ..... (nome da marca registrada)..... A carteira de clientes também é protegida por meio de ..... (descrição do sistema de proteção da carteira de clientes) .....

A empresa adota a metodologia do programa .....(programa de segurança no trabalho utilizado) ..... sob coordenação de Sr(a). ..... (nome, formação e experiência do profissional responsável pelo programa de segurança) ....., tendo conseguido os seguintes resultados: ..... (descrição dos principais resultados do programa de segurança no trabalho) .....



# DÚVIDAS ...

